



POINT-PRESSE DU
2 JUILLET 2020

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2019





PARTICIPANTS

- Madame Anne-Catherine Aubert-Despland, Présidente du Comité de direction
- Major Clément LEU, Commandant de la Police Région Morges



OBJECTIFS DE L'ENQUETE

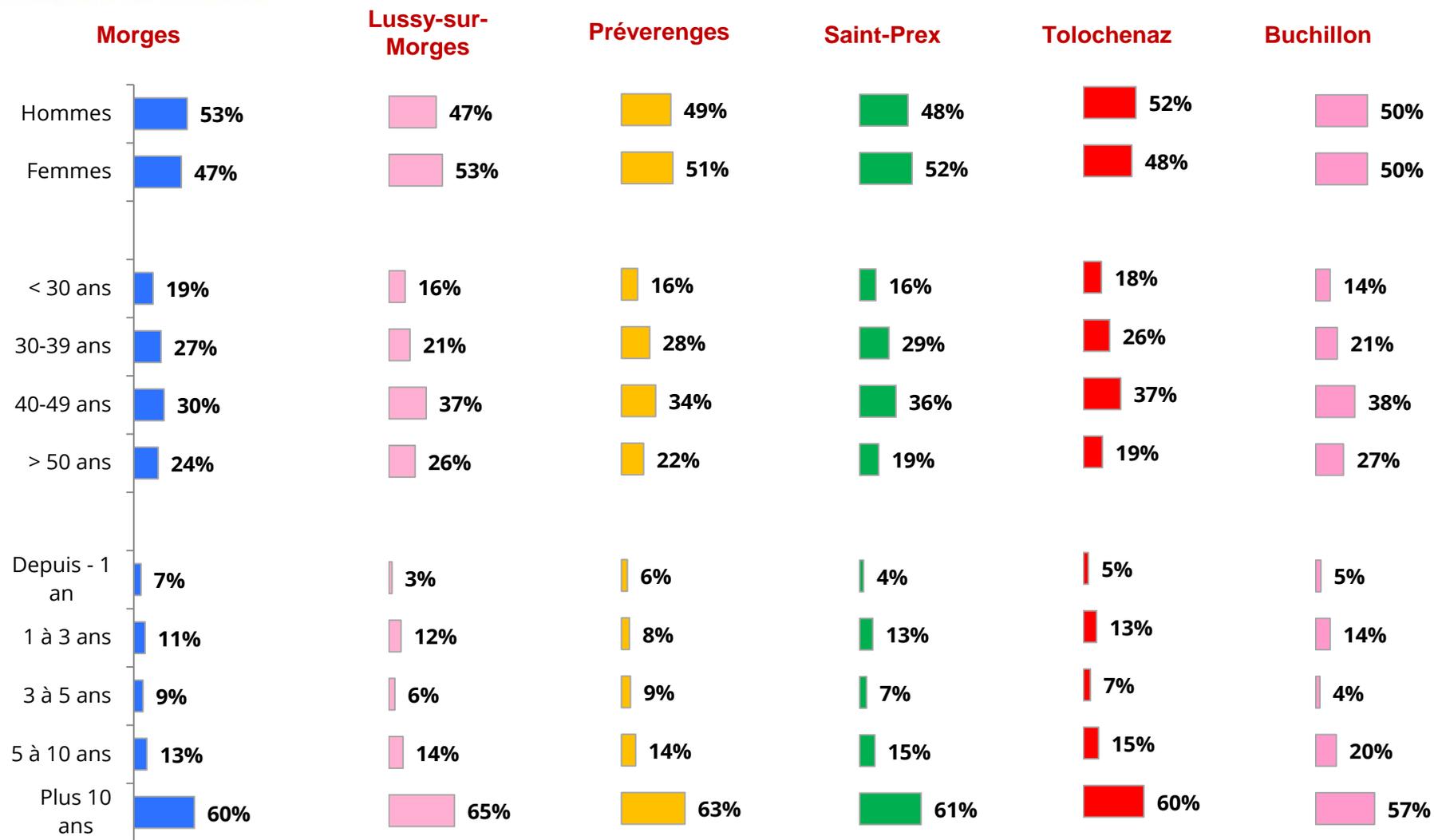
- évaluer la connaissance de la population concernant les différentes missions de la PRM
- mesurer le sentiment de sécurité général de la population
- connaître l'image véhiculée par la PRM auprès de sa population
- mesurer la satisfaction générale des habitants de la PRM
- s'informer des attentes de la population par rapport à la PRM
- déterminer des pistes d'amélioration possibles en comprenant les besoins des habitants

METHODOLOGIE

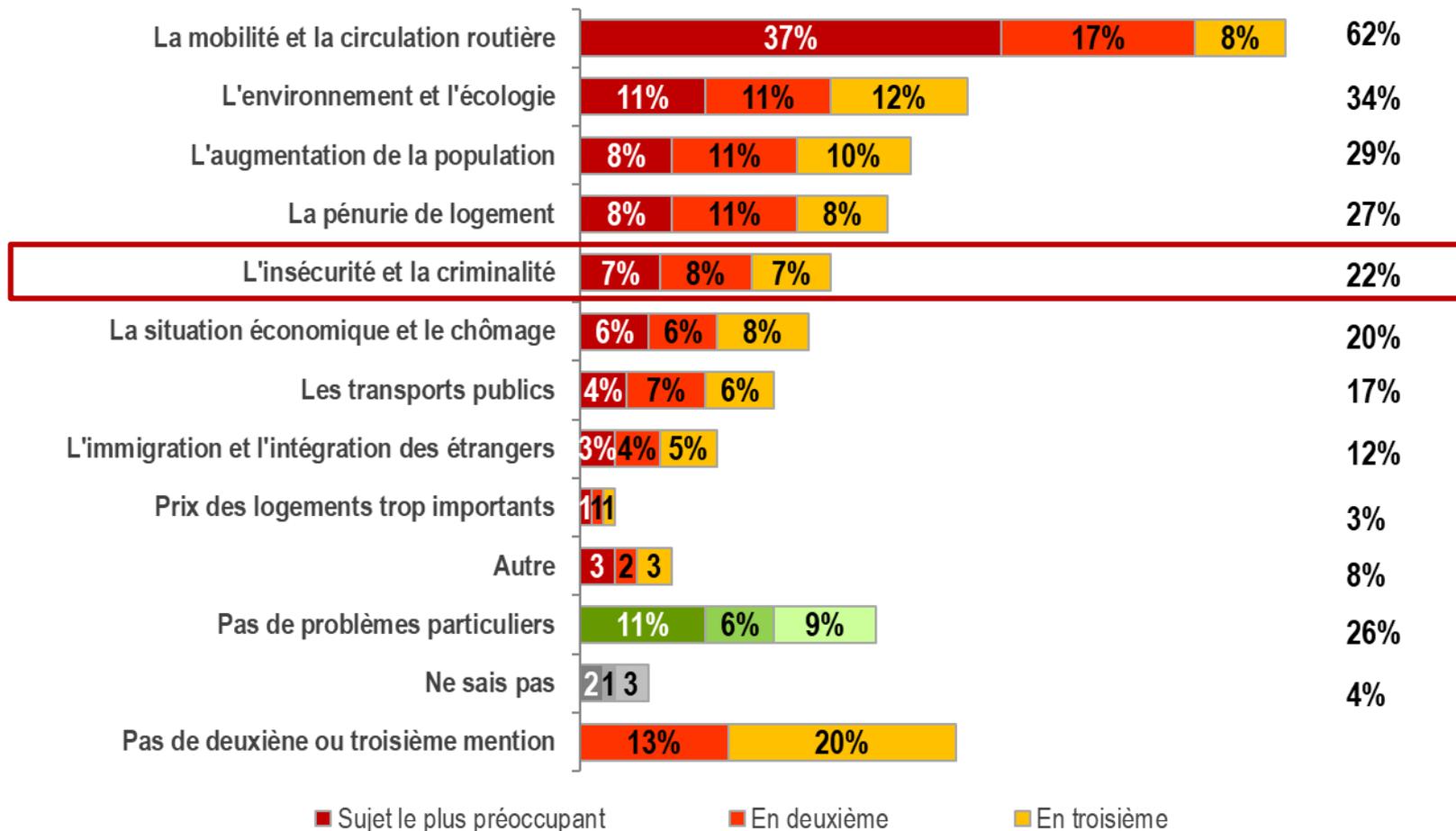
	Echantillon final après pondération	Echantillon final obtenu	Marge d'erreur	Nombre de courriers envoyés	Taux de retour sur envoi
Morges	1'515	876	2.5%	2'000	43.8%
Lussy-sur-Morges	60	198	5.4%	499	39.7%
Préverenges	482	499	3.4%	1'300	38.4%
St-Prex	514	624	2.8%	1'300	41.6%
Tolochenaz	170	441	3.7%	1'200	36.8%
Buchillon	61	164	6.3%	510	32.2%
TOTAL	2'802	2'802	1.4%	7'009	40%



STRUCTURE DE L'ECHANTILLON PONDERE

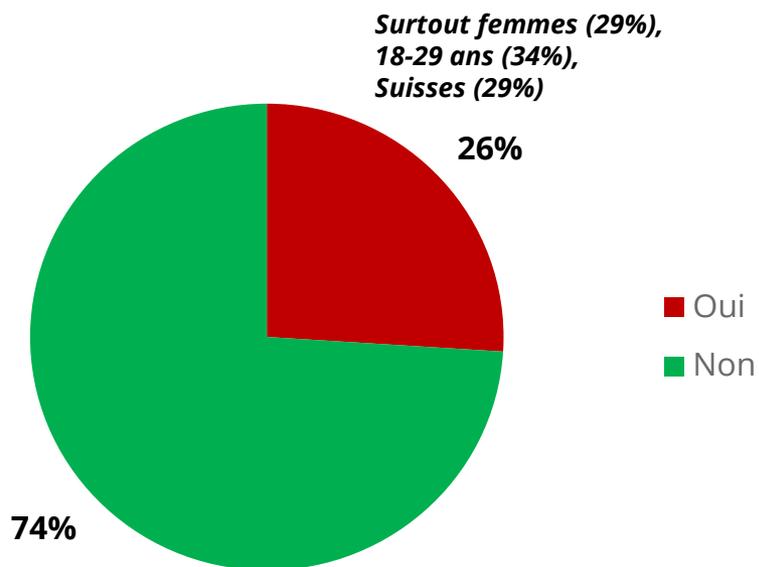


ORDRE DE PRÉOCCUPATION DE LA POPULATION



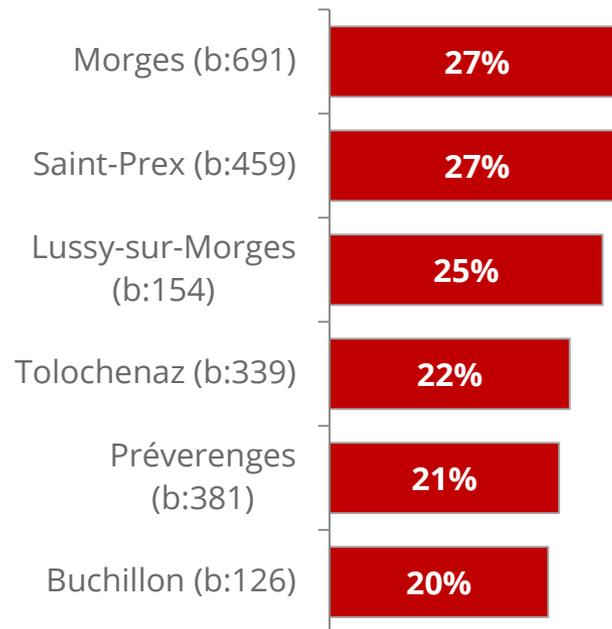
LE SENTIMENT DE/D'(IN)SECURITE (1)

Vous est-il déjà arrivé de ne pas vous sentir en sécurité dans la région ?



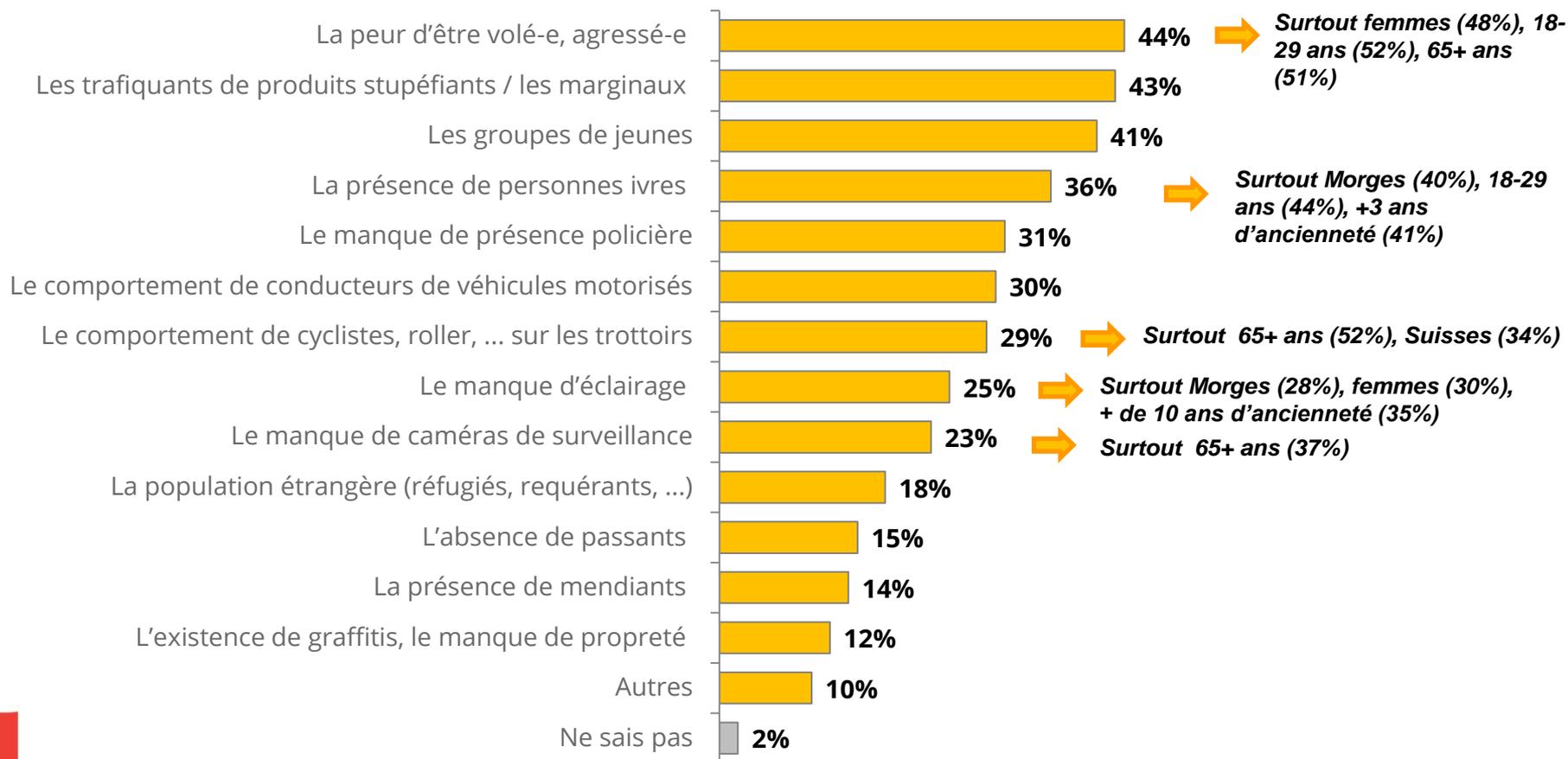
*Surtout femmes (29%),
18-29 ans (34%),
Suisses (29%)*

*Surtout hommes (78%), 65+ ans
(79%), Etrangers (80%), Habite la
commune il y a plus de 3 ans à 10
ans*



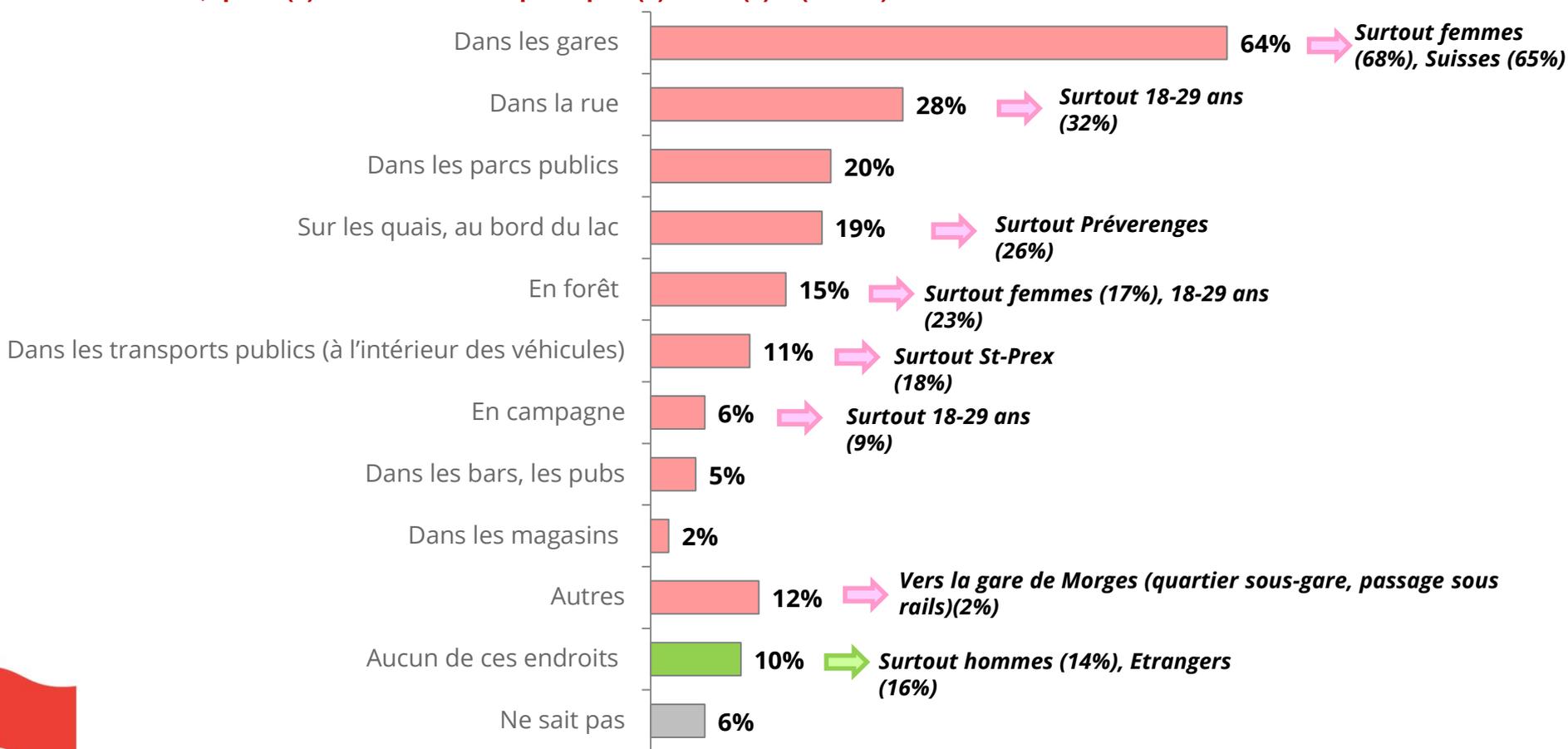
LE SENTIMENT DE/D'(IN)SECURITE (2)

Selon vous, quelle(s) en sont la ou les principale(s) cause(s) ? (N=687; 26 %)



LE SENTIMENT DE/D'(IN)SECURITE (3)

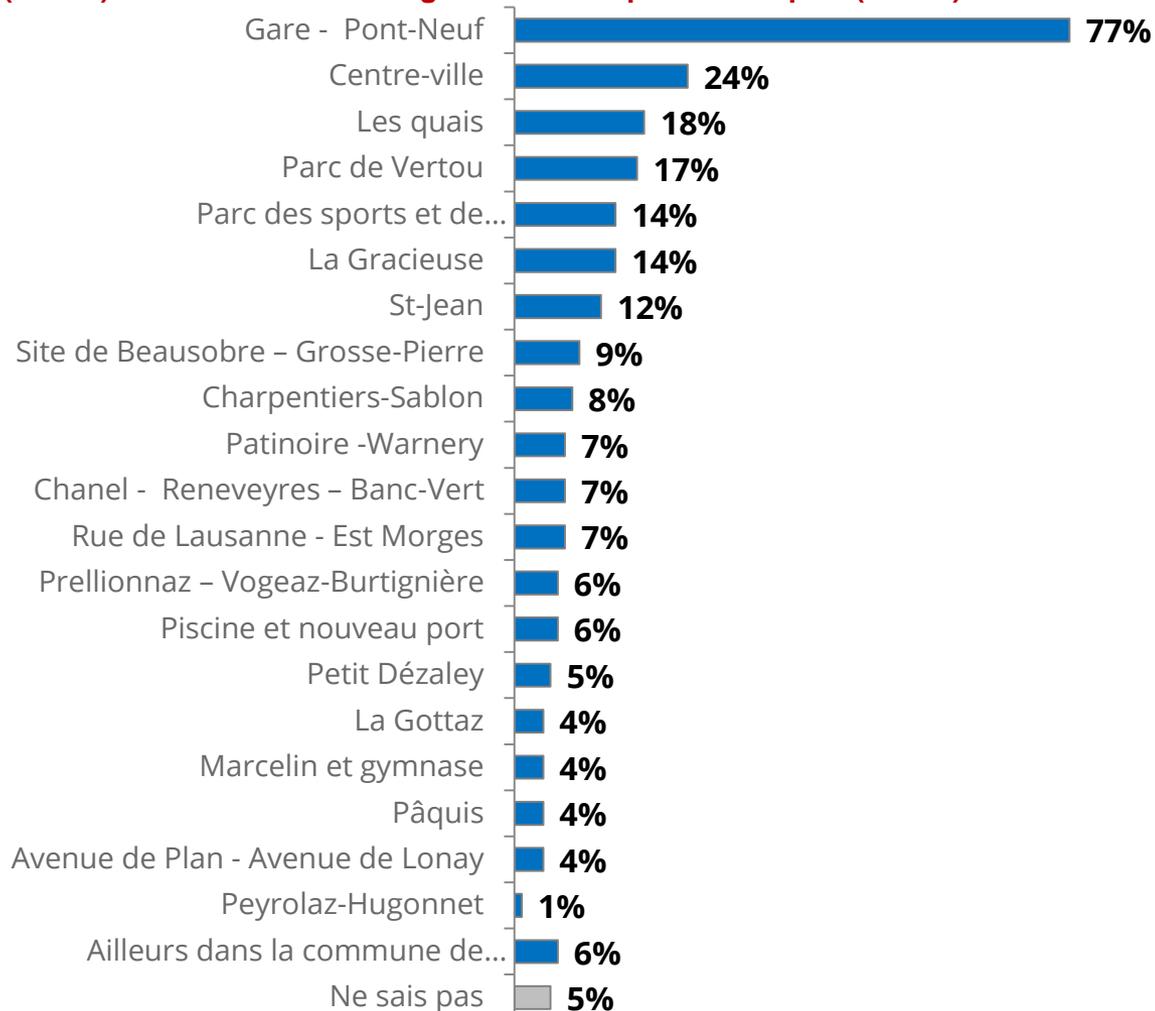
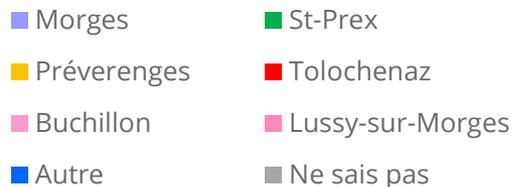
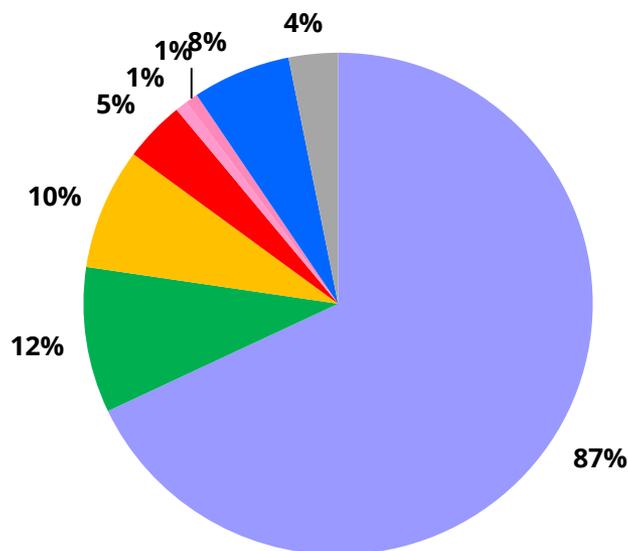
Selon vous, quelle(s) en sont la ou les principale(s) cause(s) ? (N=687)



LE SENTIMENT DE/D'(IN)SECURITE (4)

Dans quelle commune se situe cet endroit ? (N=587)

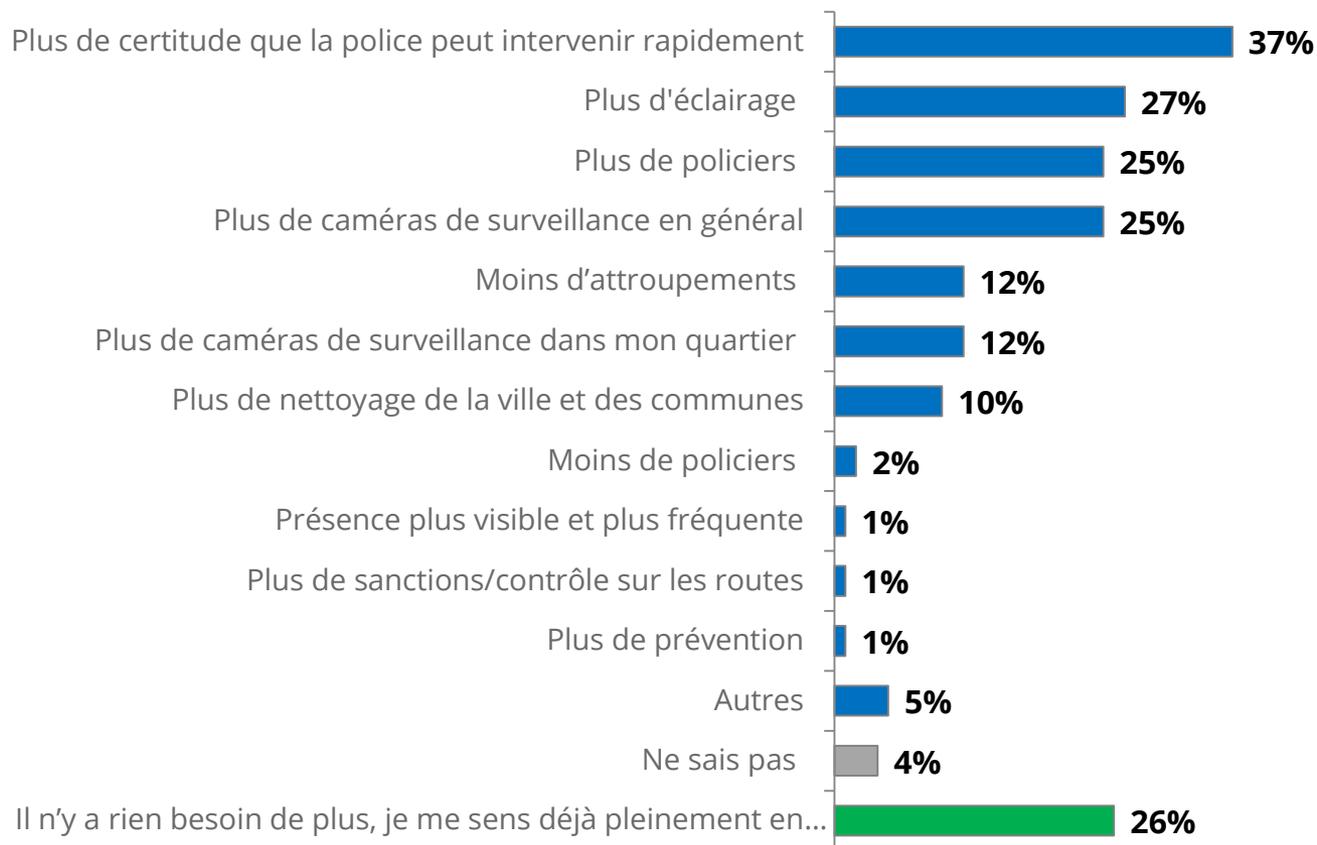
Commune de Morges: Quartiers problématiques (N=486)





LE SENTIMENT DE/D'(IN)SECURITE (5)

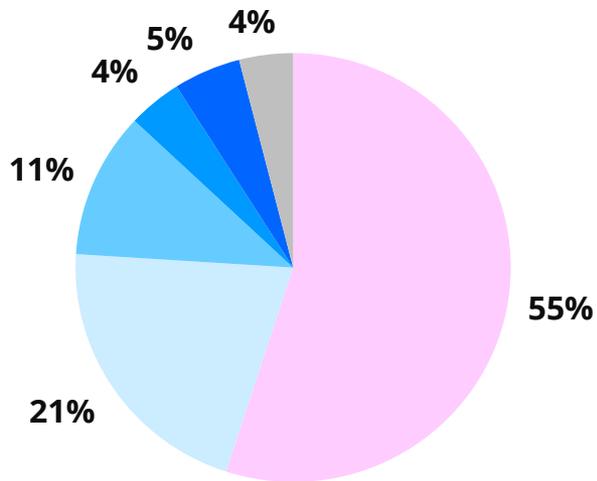
Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui seraient susceptibles d'augmenter votre sentiment de sécurité dans la région morgienne?



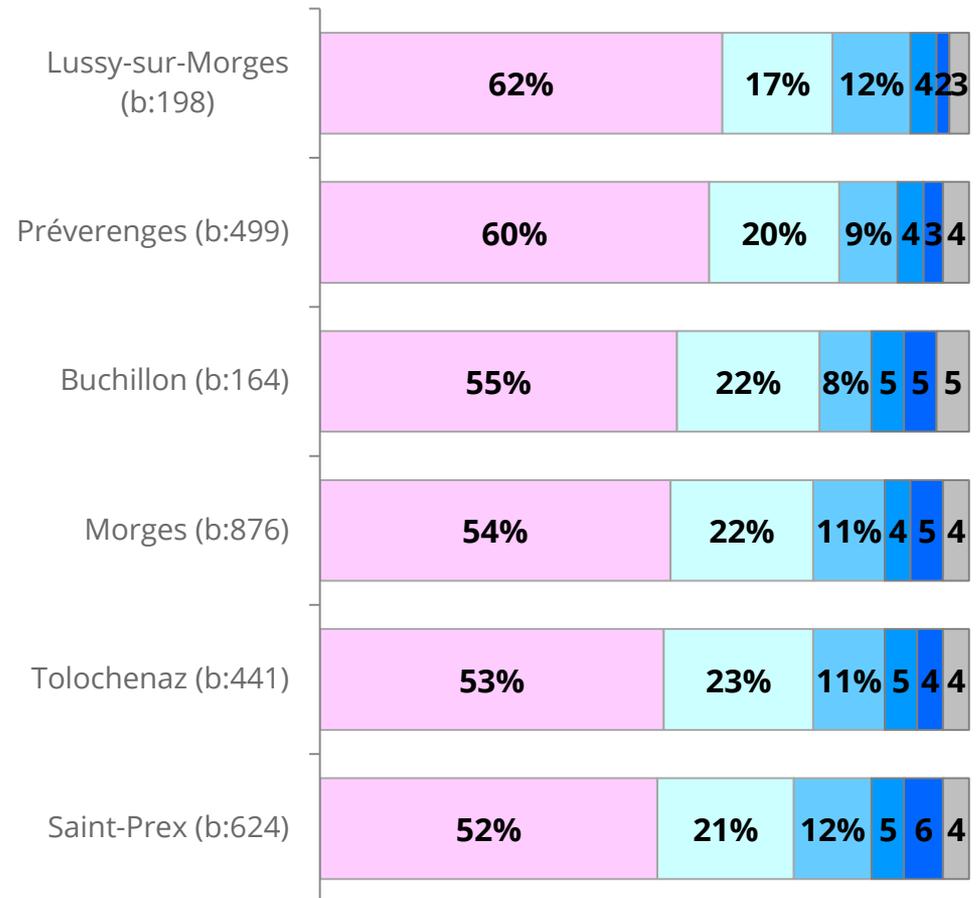


QUALITE DES PRESTATIONS (1)

Au cours de l'année passée, avez-vous eu un contact avec la Police Région Morges ?



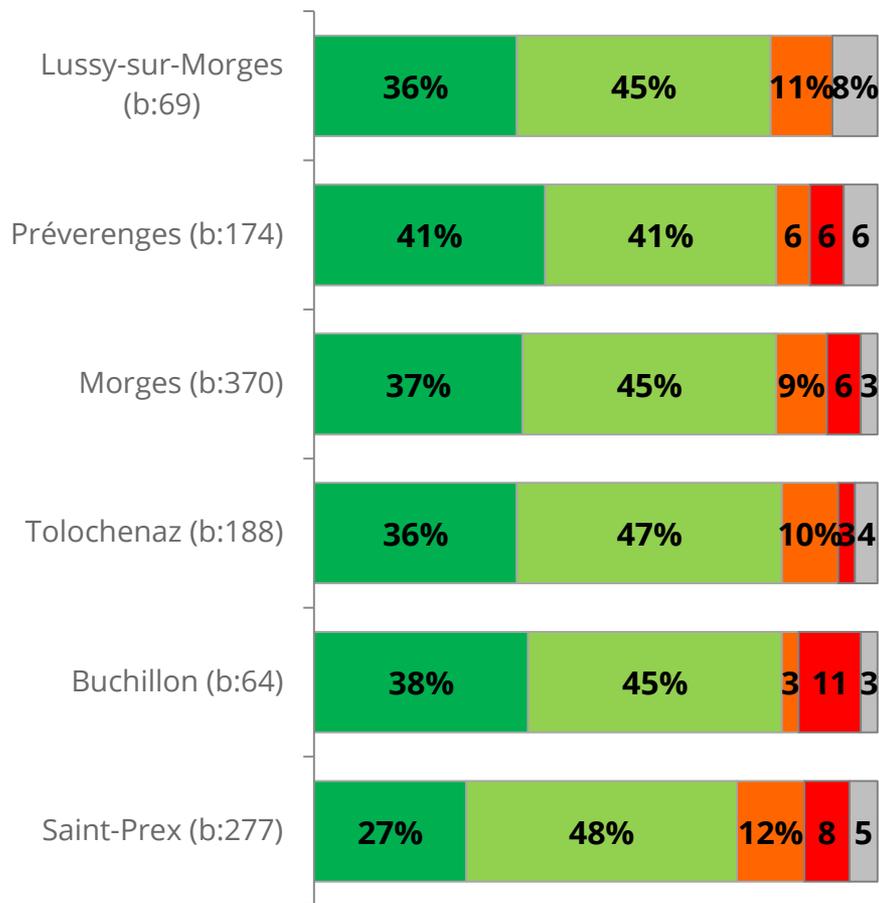
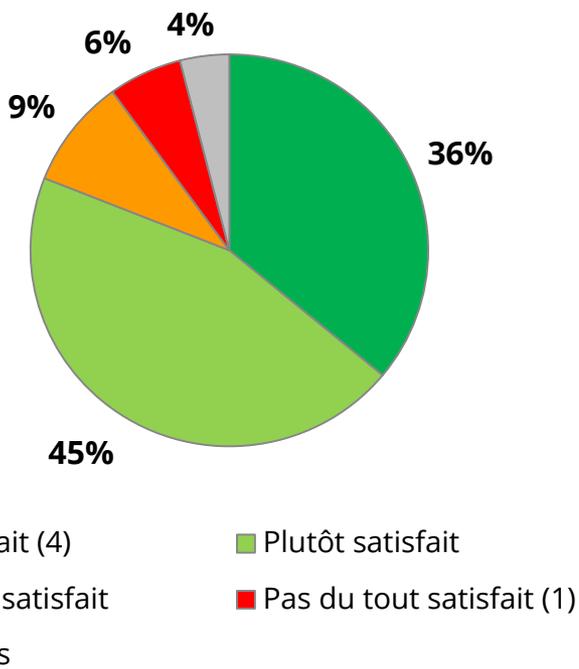
- Aucun contact
- Une fois
- Deux fois
- Trois fois
- Quatre fois ou plus





QUALITE DES PRESTATIONS (2)

Dans l'ensemble, quel est votre degré de satisfaction concernant la façon dont la Police Région Morges a répondu à votre demande ? (N=1147 répondants qui ont eu au moins un contact avec la police au cours de la dernière année)



QUALITE DES PRESTATIONS (3)

Pour quelles raisons n'avez-vous pas été satisfait-e ? (N=165; 6% répondants pas satisfaits de la façon dont la police a répondu à leur demande)





IMAGE DE LA PRM (1)

De manière générale, quelle image avez-vous de la Police Région Morges ?

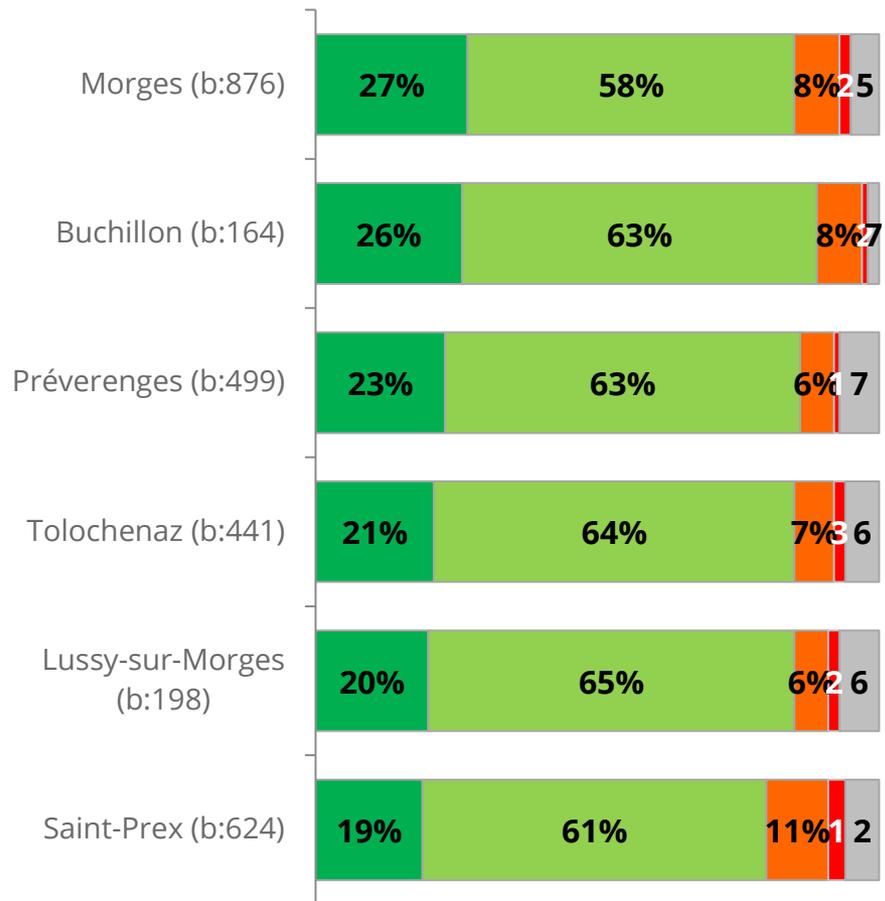
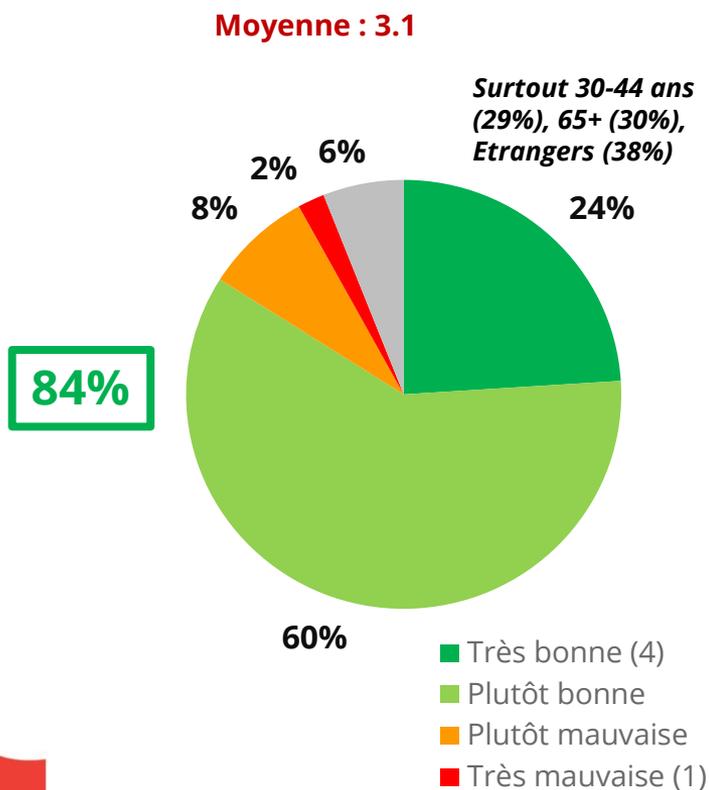


IMAGE DE LA PRM (2)

De manière générale, quelle image avez-vous de la Police Région Morges ?

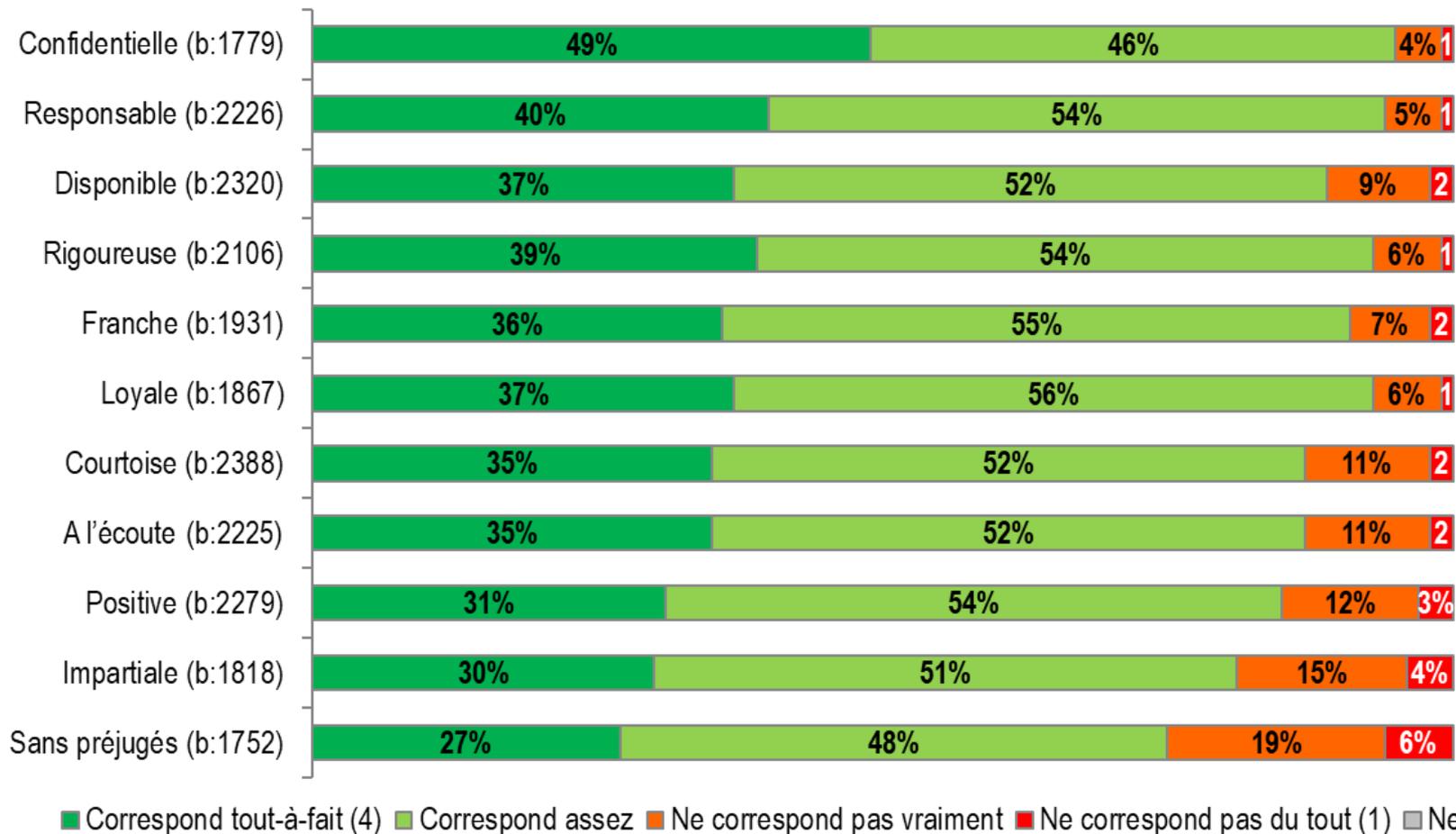




IMAGE DE LA PRM (3)

Voici une liste d'affirmations. A quel degré celles-ci reflètent-elles votre avis personnel sur la Police Région Morges ?

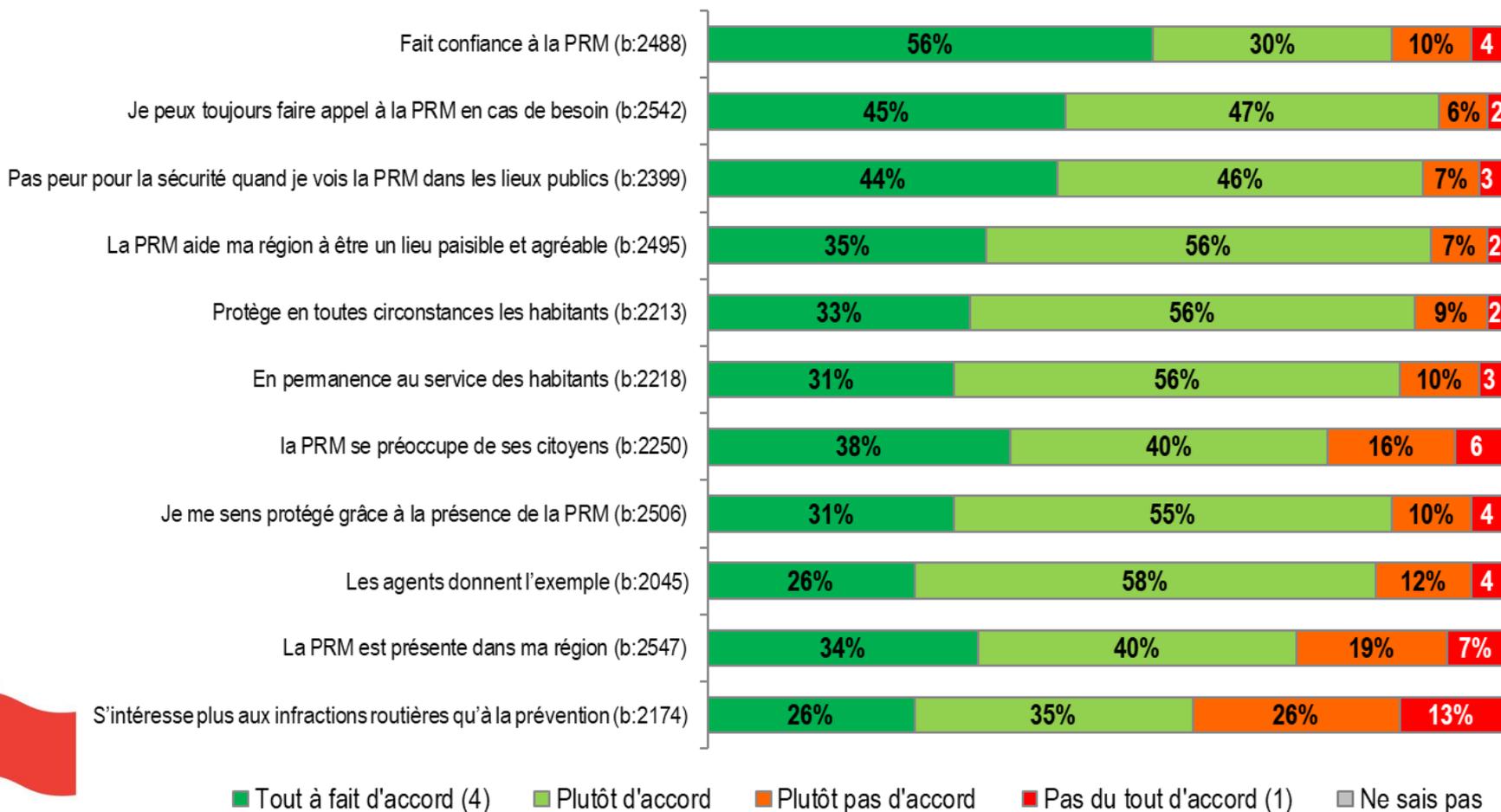


IMAGE DE LA PRM (4)

% de répondants étant «Tout à fait d'accord»

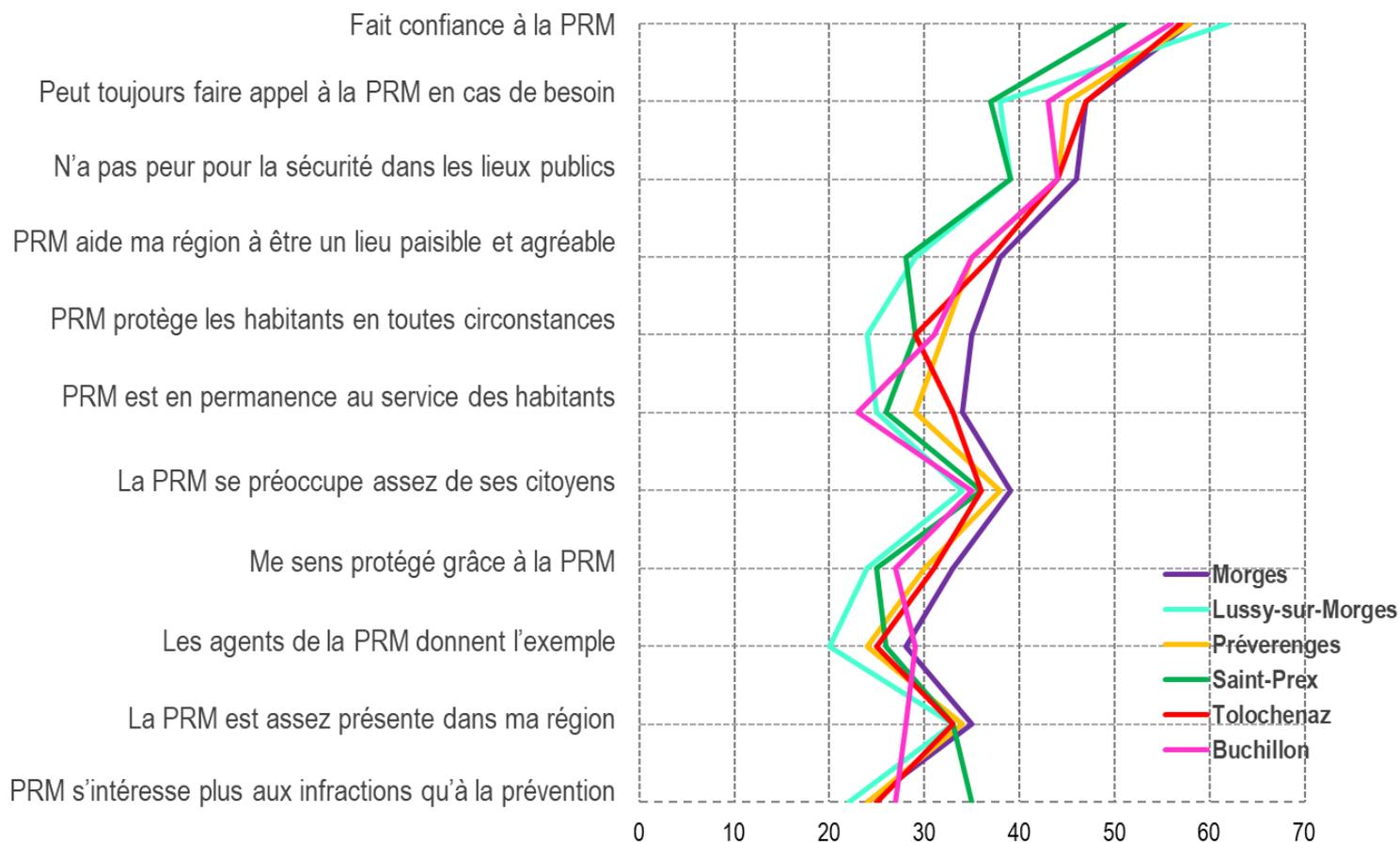




IMAGE DE LA PRM (5)

Pouvez-vous préciser quelles communes font partie du périmètre d'action de la Police Région Morges ?

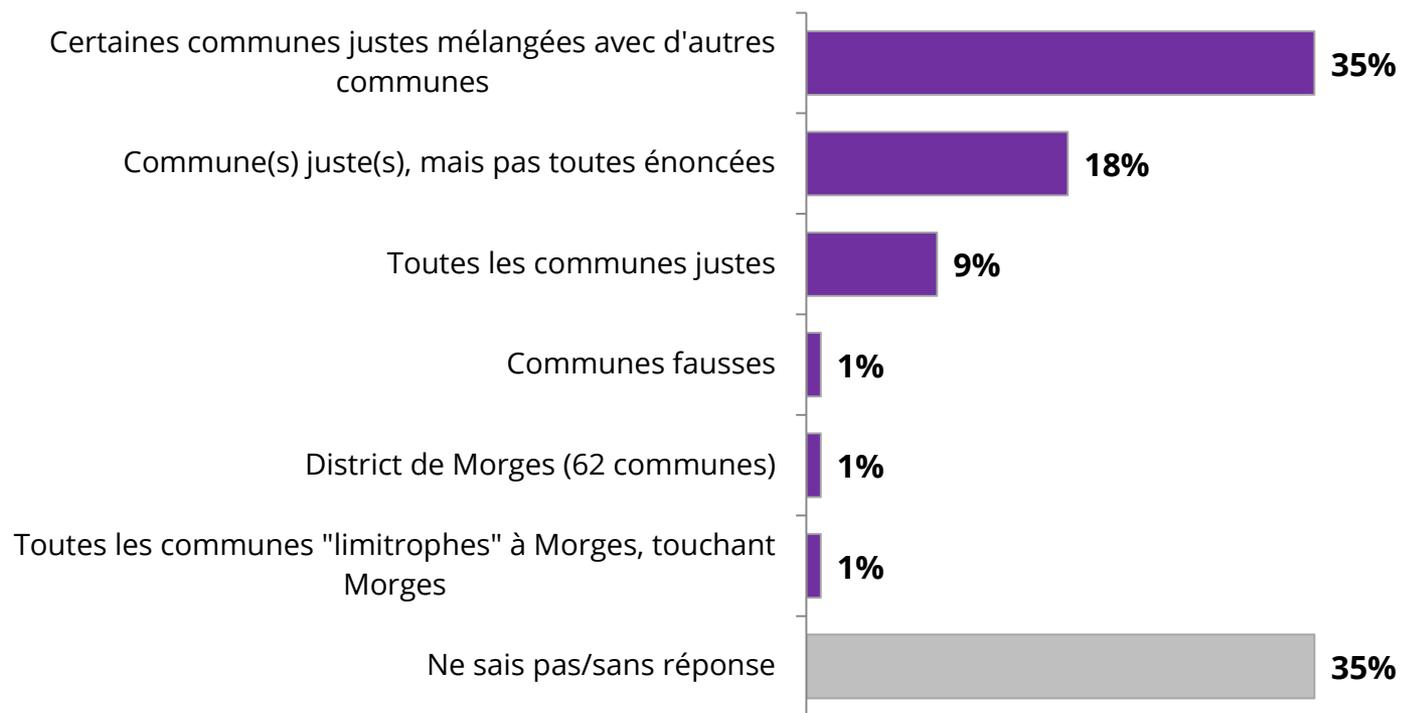
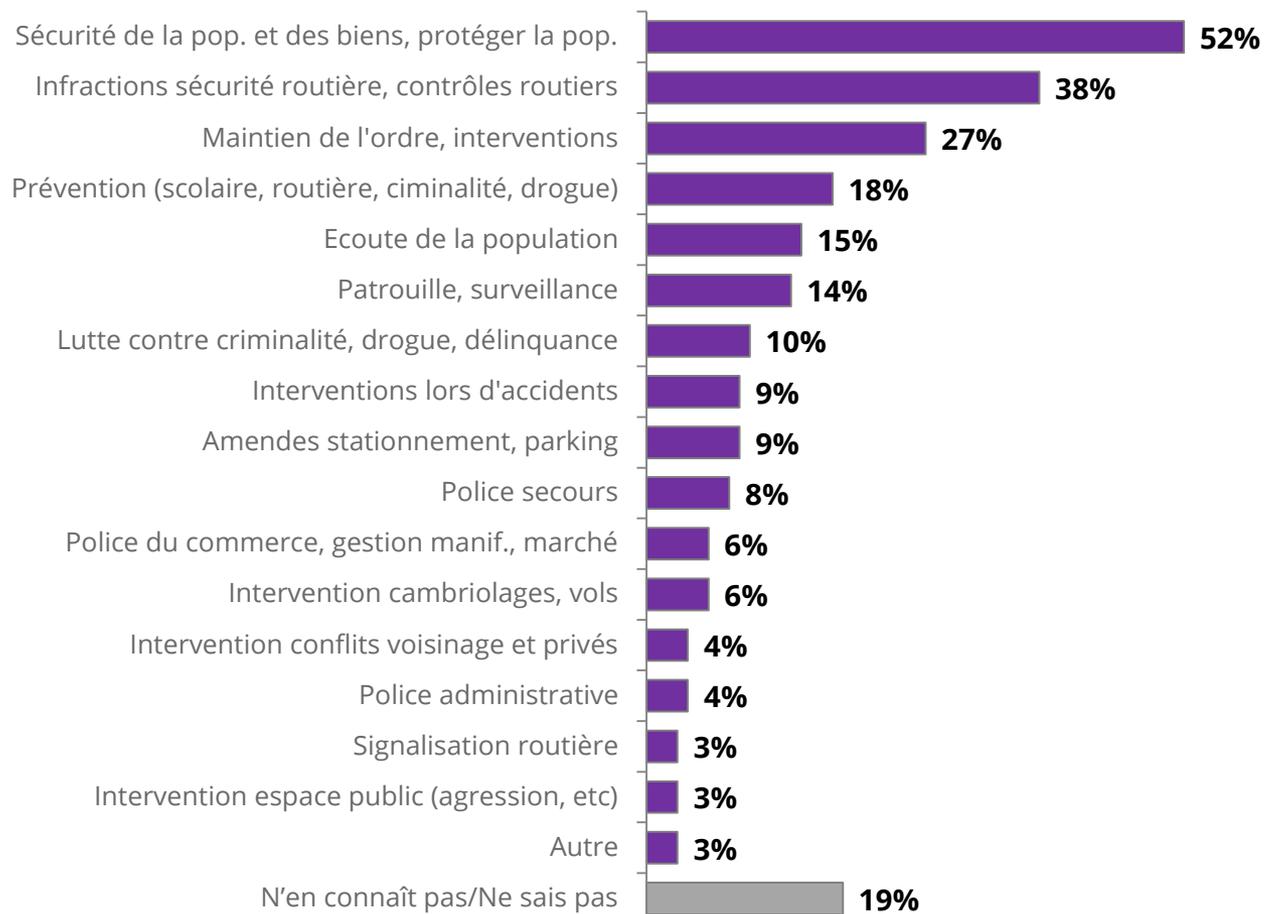




IMAGE DE LA PRM (6)

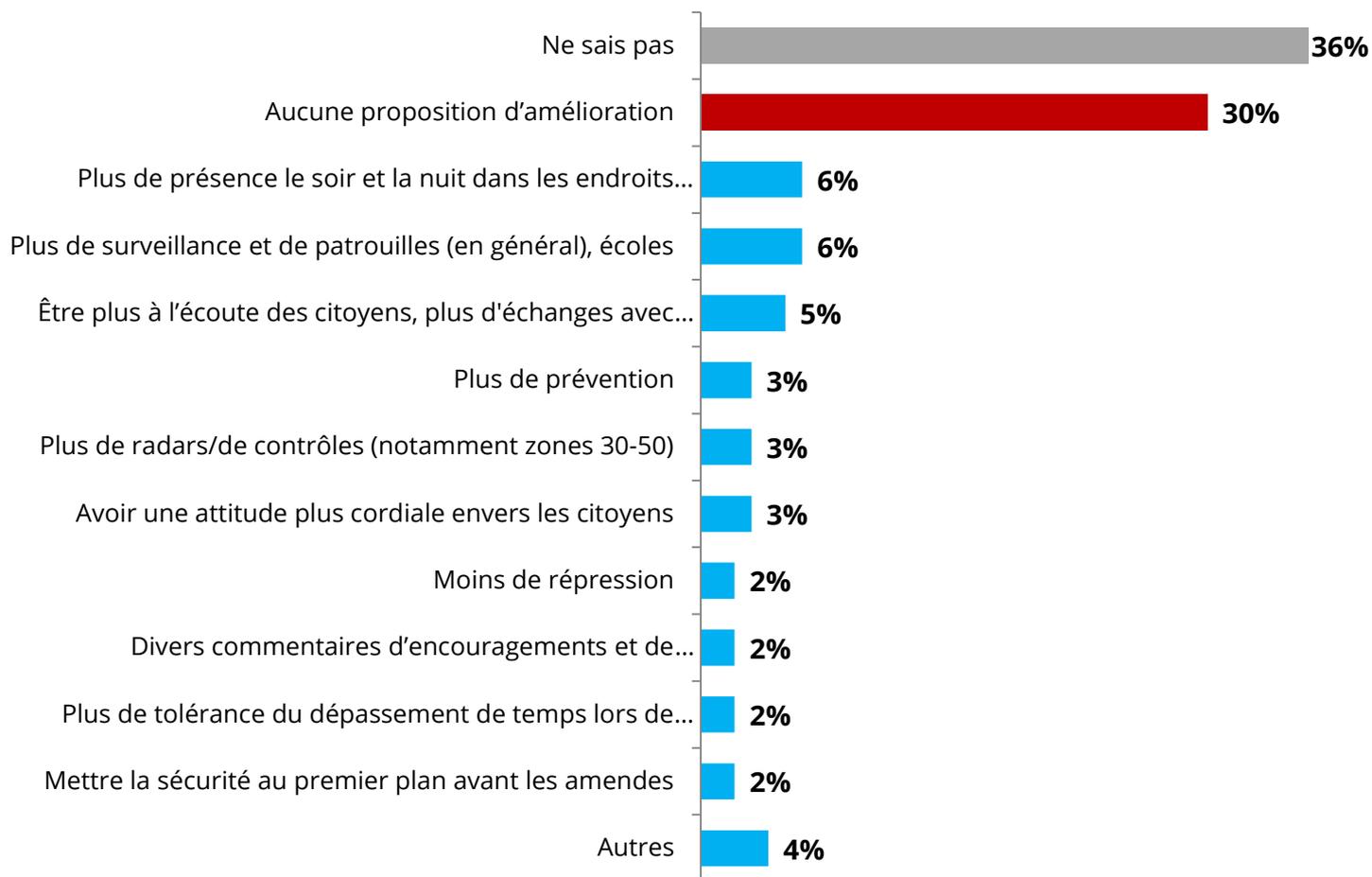
Quelles sont, selon vous, les principales missions de la Police Région Morges ?





PROPOSITION DE LA POPULATION CONSULTEE

Avez-vous des propositions d'amélioration pour les services de la Police Région Morges que vous voudriez nous communiquer ?





SYNTHESE DES RESULTATS

- le sentiment d'insécurité exprimé vient surtout de la peur d'être agressé, des trafiquants ou des groupes de jeunes
- **la mobilité** est néanmoins le principal sujet de préoccupation de la population du secteur de la PRM, devant l'environnement et l'augmentation de la population
- le secteur d'action de la PRM mériterait d'être mieux connu
- l'image de la PRM est bonne et les qualités qui lui sont associées sont nombreuses
- les valeurs sont fortes: confidentialité, responsabilité, disponibilité, franchise, loyauté et rigueur. Une qualité semble légèrement absente: l'absence de préjugés
- Une présence accrue dans certains lieux à certaines heures pourrait rassurer la population
- Lorsque l'insatisfaction d'un échange avec la PRM s'exprime, il porte sur un sentiment de n'avoir pas été assez pris au sérieux ou que le personnel s'est montré impoli.



MERCI INFINIMENT DE
VOTRE ATTENTION